

AMADEUS FACTORY

2017

COS'È
AMADEUS
FACTORY?



Amadeus Factory è il nuovo format promosso dal magazine **Amadeus** con lo scopo di valorizzare i migliori talenti che studiano nei Conservatori di musica italiani.

Nella prima edizione (2017) verranno coinvolti
10 Conservatori.

La selezione dei talenti, che culminerà in un evento con premiazione a Milano, prevede tre step progressivi e sarà costantemente supportata dalla **web-tv** Amadeus.



GLI STEP DEL PROGETTO

I step: un rappresentante della testata e la troupe tv si recheranno nei 10 Conservatori selezionati per registrare l'esibizione dei candidati preventivamente selezionati dalla direzione scolastica.

II step: conclusa la post-produzione si procederà alla messa in onda dei contenuti sulla **web-tv** di Amadeus. Seguirà una prima scrematura, anche grazie alla votazione del pubblico, che dimezzerà i candidati: **da 20 a 10.**

III step: i 10 semifinalisti saranno convocati a Milano per sottoporsi al giudizio di una commissione che effettuerà una seconda scrematura: **da 10 a 3.**



LA FINALE

In una serata evento aperta al pubblico i **3 finalisti** si esibiranno, davanti alla commissione, per contendersi la vittoria. In palio la possibilità di incidere un cd di copertina su **Amadeus** e di entrare a far parte del portfolio artisti della testata.

La serata, ospitata in una prestigiosa location milanese, sarà un evento **live** trasmesso sulla **web-tv** di Amadeus.

I CANALI:

WEB TV AMADEUS
E BROADCASTING



Il format sarà supportato, dall'inizio alla fine, dalla **web-tv** di Amadeus.

Avendo già attiva una media partnership con **Classica HD** (canale 138 **Sky**) verrà mandato in onda sulla loro piattaforma tv un promo del format. È in corso di definizione un accordo per realizzare insieme l'evento finale live.

Nel corso del progetto sarà valutata l'opportunità di proporre anche ad altri canali (**Sky Arte, Rai5** o **Radio3**) la messa in onda di alcuni contenuti legati al format.

OPPORTUNITÁ PER I PARTNER



Amadeus ha già instaurato una convenzione con l'**Accademia di Brera** per la realizzazione del logo "**Amadeus Factory**" tramite un concorso-borsa di studio per alcuni studenti selezionati.

Saranno studiate modalità personalizzate per garantire agli sponsor e agli sponsor tecnici la più ampia visibilità in tutti gli step del format e in tutti i contenuti a esso legati, anzitutto con una presenza del brand sui materiali cartacei e redazionali, sugli spazi web e social, nonché nell'ambito degli eventi live.

Per il **Main Sponsor**, con modalità da concordare, ci sarà la possibilità di comparire anche sul cd dedicato al vincitore e prodotto da Amadeus.

CALENDARIO

I fase: a **Maggio** la web-tv si recherà nei Conservatori per effettuare le registrazioni

II fase: tra **Settembre** e **Ottobre** i contenuti verranno pubblicati su *amadeusonline.net* (prima scrematura)

III fase: a **Novembre** la commissione selezionerà i 10 semifinalisti (seconda scrematura). A seguire la Finale.

IV fase: pubblicazione del **cd di copertina** con il vincitore di ***Amadeus Factory 2017***

